

Бизнес – планирование

Книги

1. Бизнес – планирование [Электронный ресурс]: курс лекций/ сост. О.С. Фомин.– Курск: Курская ГСХА, 2016.– 82с.
2. Бизнес – планирование: учеб. пособие/ под ред. В.З. Черняка.– Москва: ЮНИТИ – ДАНА, 2010.– 591с
3. Бухалков М.И. Бизнес – планирование проектов/ М.И. Бухалков// Планирование на предприятии: учебник.– Москва: ИНФРА – М, 2012.– Гл. 9.– С.315- 322.
4. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник.– 4 – изд. – Москва: ИНФРА – М, 2012.– 411с.
5. Горелов Д.В. Организационно - экономические аспекты обеспечения качества бизнес - планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] .– Москва : Дашков и К, 2014. – 144 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70552>
6. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник/ В.А. Горемыкин.– Юрайт, 2013.– 696с.
7. Дубровин И.А. Бизнес - планирование на предприятии: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] .– Москва : Дашков и К, 2013.– 432 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56180>
8. Нечитайло А.И. Основы планирования деятельности предприятий/ А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик // Экономика предприятий (организаций): учебник.– Москва: КНОРУС, 2010.– Гл. 5.–С.76-93.
9. Планирование на предприятии АПК/ под ред. К.С. Терновых.–, А.С. Алексеенко.– Москва: КолосС,2007, 2007.– 333с.
- 10.Производственное планирование и бизнес – план предприятия // Экономика организаций (предприятий, фирмы): учебник/ под ред. Б.Н. Чернышева.– Москва: Вузовский вестник, 2008.–Гл.10.– С.209 – 224.
- 11.Финансовое планирование в коммерческих организациях // Финансы организаций (предприятий): учебник/ под ред. Н.В. Колчиной.– Москва: ЮНИТИ Дана,2011.– Гл.7.– С.192-266.

Статьи

- 12.Беспашотный Г. Проблемы стратегического планирования развития сельского хозяйства / Г. Беспашотный // Экономика сельского хозяйства России.– 2013.– №7-8.– С.9-15.

13. Бойко А. Структурные пробелы в системе государственного стратегического планирования / А. Бойко // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №12. – С.8 – 16.
14. Воротников И.Л. Бизнес – проектирование инновационной деятельности предприятий АПК / И.Л. Воротников // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – № 3. – С. 78-82.
15. Горелов Д.В. Общая характеристика алгоритма и принципов оценки качества бизнес – планирования на промышленном предприятии / Д.В. Горелов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 5 (34). – С. 354 - 360.
16. Горелов Д.В. Методический инструментарий оценки качества бизнес - планирования на промышленном предприятии / Д.В. Горелов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 5 (34). – С. 555 - 559.
17. Гуров В.Г. Совершенствование методов бизнес – планирования в системе проектного менеджмента – предприятий / В.Г. Гуров // Экономические науки. – 2011. – № 82. – С. 149 – 153.
18. Казанников А. О стратегическом планировании в сельском хозяйстве России / А. Казанников // Экономика с.- х. и перераб. предприятий. – 2011. – 2011. – С. 27-29.
19. Кистерова Е.В. Расчет средневзвешенной стоимости капитала для целей бизнес – планирования / Е.В. Кистерова // Финансовый менеджмент. – 2011. – №.3. – С.42-56.
20. Крупина Н.Н. Стейкхолдерский подход в бизнес – планировании / Н.Н. Крупина // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 24 (423). – С. 12 - 23.
21. Кузьбожев Э.Н. Государственная экономическая политика и индикативное планирование на предприятии / Э.Н. Кузьбожев // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 10 (313). – С. 11-23
22. Логинов А.Н.оборотный капитал как элемент стратегического бизнес – планирования / А.Н. Логинов // Экономические науки. – 2010. – № 71. – С. 150-154.
23. Мещерякова Л.А. Особенности бизнес – планирования в сельскохозяйственном потребительском кооперативе / Л.А. Мещерякова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 8. – С. 51-57.
24. Михайлюк О. Бизнес – планирование в сфере малого предпринимательства / О. Михайлюк // АПК: Экономика, управление. – 2008. – № 8. – С. 16-19.
25. Проданова Н.А. Проблема финансового бизнес – планирования для предприятий малого бизнеса России / Н.А. Проданова // Финансовый менеджмент. – 2016. – №2. – С.54-69.
26. Сердюк А.Н. Применение имитационного моделирования в бизнес - планировании / А.Н. Сердюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 11. – С. 38 - 41.

- 27.Степочкина Е. А. Интерактивный бизнес - план на основе реализации принципа участия / Е. А. Степочкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2012 .– № 21 .– С. 36-42.
- 28.Страшко И. Индикативное планирование в АПК: методология и принципы/ И. Страшко // Проблемы теории и практики управления.– 2011.– № 9 .– С. 16-25.
- 29.Червонных М.И. Сравнительная эффективность планирования и закупок зернопроизводящих предприятий в системе реинжиниринга бизнес - процессов / М.И. Червонных // Экономика сельского хозяйства России.– 2014.– № 1.– С. 50-59.
- 30.Чистяков Ю.Е. Скользящее бизнес – планирование / Ю.Е. Чистяков// Финансовый менеджмент.– 2012.– №4.– С.111-119.
- 31.Щепотьев А. В. Бизнес-план: экономическая целесообразность и законодательная обязанность / А. В. Щепотьев, О. В. Чередниченко // Право и экономика.–2008 .– N 1 .– С. 9-14.
- 32.Яшина Н.Е. Индикативное планирование: особенности развития в АПК/ Н.Е. Яшина // Экономика с.-х. и перераб. предприятий.– 2012.– №1.– С.49-52.