

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович
Должность: ВРИО ректора
Дата подписания: 16.12.2021 16:17:30
Уникальный программный ключ:
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И. Иванова»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе



А.В. Малахов

«31» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 «Маркетинговый анализ и прогнозирование»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг в агробизнесе»

Курск 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Разработчики:

доцент кафедры Экономики,

управления и гуманитарных наук

(занимаемая должность)

Попов А.А

(ФИО)



(подпись)

Рабочую программу дисциплины одобрила кафедра Экономики, управления и гуманитарных наук.

Протокол заседания кафедры №1 от «31» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой: д.полит.н., доцент Е.С. Устинович

(ученая степень, звание)

(ФИО)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Маркетинговый анализ и прогнозирование» является формирование компетенций, направленных на получение практических навыков в области проведения маркетинговых исследований и практического применения методов маркетингового анализа и прогнозирования при изучении явлений и процессов товарного рынка.

Задачи:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.13 «Маркетинговый анализ и прогнозирование» входит в блок Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана.

Перед дисциплиной «Маркетинговый анализ и прогнозирование» изучаются следующие дисциплины:

- Маркетинговые исследования

После прохождения дисциплины «Маркетинговый анализ и прогнозирование» изучаются следующие дисциплины:

- Отраслевые рынки в агробизнесе
- Маркетинг продаж и сбыт в агробизнесе
- Маркетинговые коммуникации
- Digital-маркетинг
- Бренд-менеджмент
- Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- систему анализа маркетинговой информации и ее составляющих;
- систему сбора внешней текущей маркетинговой информации для последующего анализа;

- способы анализа элементов маркетинговой среды;
- способы расчета емкости рынка для последующего анализа;
- систему анализа маркетинговой информации;
- способы анализа основных маркетинговых стратегий;
- формы конкуренции.

Уметь:

- анализировать и систематизировать информацию;
- выявлять проблемы и формулировать цели исследования;
- выбирать при помощи маркетингового анализа целевые сегменты;
- проводить комплексный анализ рынка;
- разработать маркетинговую стратегию;
- устанавливать цену, предварительно проанализировав тип конкуренции на рынке.

Владеть:

- основными методами обработки и анализа информации;
- методологией разработки маркетинговой стратегии;
- навыками продвижения товаров.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

ПК - Индикаторы профессиональной(ых) компетенции(й)

Код	Наименование компетенции
ПК-2.1	Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-2.2	Анализирует и интерпретирует данные маркетингового исследования
ПК-2.3	Презентует результаты маркетингового исследования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная форма

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)					
		5					
Контактная работа (всего)	54.1	54.1					
В том числе:							
Лекционные занятия	18	18					
Практические занятия	36	36					
Иная контактная работа	0.1	0.1					
Самостоятельная работа	53.9	53.9					
ИТОГО:	108	108					
з.е.	3	3					

Форма обучения Очно-заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)					
		5					
Контактная работа (всего)	20.1	20.1					
В том числе:							
Лекционные занятия	8	8					
Практические занятия	12	12					
Иная контактная работа	0.1	0.1					
Самостоятельная работа	87.9	87.9					
ИТОГО:	108	108					
з.е.	3	3					

Иная контактная работа может включать:

- 0.1 или 0.3 часа – контактная работа на промежуточной аттестации, в зависимости от формы контроля (0.1 часа – зачет или зачет с оценкой, 0.3 часа - экзамен);
- 2 часа - групповые консультации (если по дисциплине предусмотрен экзамен);
- 1 час – индивидуальная консультация (если по дисциплине предусмотрена курсовая работа).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная форма

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Лабор. занятия	Прак. занятия	СРС	ИКР	Контроль
1	Тема 1. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.	2		4	6		
2	Тема 2. Технология и процесс маркетинговых исследований	2		4	6		
3	Тема 3. Виды и источники информации	2		4	6		
4	Тема 4. Методы сбора и анализа рыночной информации	4		8	11,9		
5	Тема 5. Определение объёма и процедуры выборки	2		4	6		
6	Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков	2		4	6		
7	Тема 7. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях	2		4	6		
8	Тема 8. Содержание и презентация отчета о проведении исследования.	2		4	6		
	ИТОГО:	18		36	53.9	0.1	

Форма обучения Очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Лабор. занятия	Прак. занятия	СРС	ИКР	Контроль
1	Тема 1. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.	2		2	10		
2	Тема 2. Технология и процесс маркетинговых исследований				12		
3	Тема 3. Виды и источники информации				12		

4	Тема 4. Методы сбора и анализа рыночной информации	6		10	13,9		
5	Тема 5. Определение объёма и процедуры выборки				10		
6	Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков				10		
7	Тема 7. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях				10		
8	Тема 8. Отчет и применение результатов маркетингового исследования.				10		
	ИТОГО:	8		12	87.9	0.1	

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.	Основные понятия маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования как система деятельности на рынке Основные принципы маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований.
	Тема 2. Технология и процесс маркетинговых исследований	Понятие маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Общая процедура проведения маркетингового исследования. Способы организаций маркетинговых исследований. Этические проблемы маркетинговых исследований
	Тема 3. Виды и источники информации	Классификация маркетинговой информации. Источники первичной информации. Источники вторичной информации. Свойства маркетинговой информации. Кабинетные исследования как метод сбора маркетинговой информации. Методы анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ. Информационно-целевой анализ.
	Тема 4. Методы сбора и анализа рыночной информации	Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации. Основные характеристики эксперимента. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации. Формы осуществления. Виды панельных обследований. Опрос как метод сбора маркетинговой информации. Композиция анкеты и ее апробация. Виды опросов. Метод фокус-группы. Форма проведения и организация фокус-группы. Проекционные методы. Ассоциативные беседы. Глубинные интервью Методы анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ. Информационно-целевой анализ. Понятие и предмет маркетингового анализа. Цели и задачи маркетингового анализа. Методология маркетингового анализа. Стратегический анализ рынка Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков Цели анализа и прогнозирования. Принципы, на которых должны базироваться исследования. Последовательность этапов исследования
	Тема 5. Определение объёма и процедуры выборки	Понятие и этапы определения выборки. Основные типы выборки. Определение оптимального объёма выборки. Репрезентативность выборки. Основные понятия, используемые при проведении выборочных исследований.
	Тема 6. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков	Цели анализа и прогнозирования. Принципы, на которых должны базироваться исследования. Последовательность этапов исследования. Понятие рыночной конъюнктуры и ее основные показатели.

		Система рынков. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Анализ цикличности и сезонности рынка
	Тема 7. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях	Количественные методы прогнозирования. Прогнозирование путем анализа трендов. Метод расщепления. Тренд и сезонность. Качественные методы прогнозирования
	Тема 8. Отчет и применение результатов маркетингового исследования.	Формы представления результатов. Составление отчета о проведенных исследованиях. Презентация отчета.

6. Методические рекомендации для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводятся с целью определения степени освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **зачёта**.

Зачёт сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за период изучения дисциплины.

ФОМ для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации представлены в составе ОПОП.

7. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо ознакомиться с настоящей программой и внимательно изучить перечень знаний, умений, владений и компетенций, которые она формирует (см. п.3).

Для освоения дисциплины необходимо:

- посещение лекционных занятий, конспектирование лекций, изучение соответствующих разделов, глав, параграфов рекомендованных преподавателем учебников (см. список основной литературы в п.9 настоящей программы);

- своевременная подготовка к практическим занятиям и активное участие в них;
- систематическая самостоятельная работа.

От обучающихся требуется регулярное посещение лекционных занятий, на которых они получают необходимый теоретический минимум. Лекционные занятия формируют представление о взаимосвязи изучаемых разделов и тем дисциплины, ее междисциплинарных связях, культурном значении. На лекциях вводится терминологический минимум, рассматриваются основные элементы содержания изучаемых тем, объясняется значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности, общественной и частной жизни, что способствует повышению внутренней мотивации обучающихся к изучению дисциплины. Лекционные

занятия проводятся с применением мультимедийных презентаций, что активизирует зрительную память обучающихся. Конспектирование лекций является обязательным. Конспект может быть полным или содержать реферативную запись рассматриваемых вопросов и выводы по каждому из них. Допускается составление опорных конспектов, отражающих лишь ключевые позиции рассматриваемого теоретического материала. Наличие конспекта обязательно, объем конспекта определяется самим обучающимся.

Логическим продолжением аудиторных занятий является внеаудиторная самостоятельная работа, которая составляет значительную часть учебной работы по изучению дисциплины и овладению компетенциями. С целью правильной ее организации и повышения эффективности обучающимся рекомендуется пользоваться *планами практических занятий и методическими рекомендациями по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*, разработанными автором настоящей программы (в форме методических указаний и практикумов).

Готовясь к занятиям, следует ознакомиться с перечнем знаний, умений, владений и компетенций. Это необходимо для того, чтобы, завершив подготовку, обучающийся мог провести самоконтроль для установления владения/не владения знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

Затем необходимо прочесть перечень выносимых на практическое занятие основных вопросов (в том числе вопросы для обсуждения), по указанной в плане учебной литературе изучить теоретический материал, освоить терминологический минимум.

Если в плане занятия есть задания в тестовой форме, необходимо выполнить их письменно или устно. Выполнение таких заданий считается творческой работой и оценивается преподавателем отдельно от устного ответа.

Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине позволят обучающемуся правильно организовать режим своей учебной деятельности, распределить время. Ознакомление с вводными разделами методических рекомендаций будет полезно для общего понимания цели, задач, форм и содержания самостоятельной работы.

8. Перечень информационных технологий (комплект лицензионного и свободного ПО)

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Банки данных	Доступ к электронно-библиотечной системе «Лань» Доступ к электронно-библиотечной системе «Book.ru»
Интернет, сеть, безопасность	Биллинговая система «TraffPro» Система контроля доступа IPtables Система мониторинга серверного и сетевого оборудования Zabbix Система антивирусной защиты KasperskyEndpointSecurity Программное средство защиты информации от НСД SecretNet6 (версия 6.5, авт. режим) Secret Net 7 АП «Континент» Крипто-pro 3.6 VipNet Client 3.x(KC2) VipNet Client 4.x(KC2) Dallas Lock 8.0-K Dr. Web «Desktop Security Suite» версия 6

СУБД, серверное ПО, операционные системы	Microsoft SQL Microsoft SQL Express MySQL PostgreSQL Microsoft Windows 2003 server Microsoft Windows 2008 server Microsoft Windows 2012 server Microsoft Windows Terminal Svr CAL 2003 Linux Centos 6 x Linux Fedora 12 Microsoft Windows XP Microsoft Windows XP Starter Microsoft Windows Vista Microsoft Windows 7 starter edition Windows 7 Pro SPI 64-bit Microsoft Windows 8
Дистанционное обучение	Система управления дистанционным обучением Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда)
Правовые, информационные и поисковые системы	Информационно-правовая система «Гарант»
Компьютерное тестирование	Модули для тестирования в системе управления электронными курсами Moodle
Офисные приложения, работа с документами	Microsoft Office 2003-2013 <u>ABBYY</u> FineReader 9.0 Abby Finereader 8

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие / под редакцией Л. С. Латышовой. — Москва : Дашков и К, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-394-03038-3. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110741> .– Текст : электронный.
2. Сиганьков А. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 71 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167588> .– Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04192-1. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174008> .– Текст : электронный.
2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93471> .– Текст : электронный.
3. Кудрявцева И. Г. Бизнес-маркетинг : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева, И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2019. — 211 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171486>.– Текст : электронный.

4. Мандыч И. А. Управление стратегией организации : учебное пособие / И. А. Мандыч, А. В. Быкова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 64 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171536>.– Текст : электронный.
5. Маркетинг: Практикум для обучающихся по направлениям бакалавриата / составители О. Н. Бунчиков [и др.]. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 146 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134362> .– Текст : электронный.
6. Сиганьков А. А. Управление инвестиционной деятельностью в маркетинге : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 67 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171450> .– Текст : электронный.
7. Фомина И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Фомина. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2016. — 150 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145229> .– Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека по управлению (менеджмент) и маркетингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <http://mmlib.net/about.html>
2. Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/cnews/>
3. База данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>
4. База данных по психологии управления, маркетингу и другим гуманитарно-правовым наукам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyera.ru/articles/psihologiya-upravleniya>
5. Библиотека успешного бизнесмена «Деловые коммуникации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club-energy.ru/c.php>
6. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.popairussia.com/analytics/research>
7. Университетская библиотечная система online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Biblioclub.ru

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека Elibrary.ru : сайт. – URL: <http://elibrary.ru/>. – Текст : электронный.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории и	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий	№ 440 ГУК	Г -440 (Лекционный зал) Парта – 20 Стол – 2

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>		<p>Стул – 2 Переносной мультимедиа-проектор NEC NP50G DLP – 1 Ноутбук Lenovo IdeaPad G500 с выходом в Интернет – 1 Трибуна Экран переносной -1</p> <p>Г-444 (Лекционный зал) Парта – 20 Стол – 1 Стул – 1 Переносной мультимедиа-проектор NEC VT590G – 1 Ноутбук LenovoIdeaPadG500 с выходом в Интернет – 1 Экран настенный с электроприводом Draper Baronet 244x244 HGG – 1 Трибуна – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.)</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.	№ 426 ГУК 425 ГУК 436 ГУК	<p>Г-426 (Учебная аудитория) Парта – 14 Стол – 2 Стул – 29 Трибуна – 1 Сейф – 1 Переносной проектор LSD Projector EPSON EMP-S1H929 – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1</p> <p>Г-425 (Учебная аудитория) Парта – 22 Стол – 1 Стул – 46 Переносной мультимедийный проектор NECVT590G -1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1 Экран – 1 Трибуна – 1</p> <p>Г-436 (Учебная аудитория) Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33 Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО)</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 436 ГУК 425 ГУК 426 ГУК	<p>Г-436 (Учебная аудитория) Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33 Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1</p> <p>Г-425 (Учебная аудитория) Парта – 22 Стол – 1 Стул – 46 Переносной мультимедийный проектор NECVT590G -1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1 Экран – 1 Трибуна – 1</p> <p>Г- 426 (Учебная аудитория) Парта – 14 Стол – 2 Стул – 29 Трибуна – 1 Сейф – 1</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Переносной проектор LSD Projector EPSON EMP-S1H929 – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</p>	<p>№ 425 ГУК 436 ГУК</p>	<p>Г- 425 (Учебная аудитория) Парта – 22 Стол – 1 Стул – 46 Переносной мультимедийный проектор NECVT590G -1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1 Экран – 1 Трибуна – 1</p> <p>Г- 436 (Учебная аудитория) Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
Помещение для самостоятельной работы	№ 458 ГУК 436 ГУК читальный зал научной библиотек и,	<p>Читальный зал научной библиотеки Стол – 12 Стул – 21 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 12</p> <p>Г- 458 (Компьютерный класс) Стол – 30 Стул – 29 Трибуна – 1 Стенд с наглядным иллюстративным материалом – 5 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 10</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Г- 436 (Учебная аудитория) Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33 Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-Ноутбук ToshibaA300-145CD(T2370) с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
Библиотека		Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки		Стол – 12 Стул – 21 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 12 Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>(2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-180703-121941-653-237, количество объектов 500 (2018 г.)</p>