

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович
Должность: ВРИО ректора
Дата подписания: 16.12.2021 16:17:30
Уникальный программный ключ:
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И. Иванова»

Проректор по учебной и воспитательной работе



А.В. Малахов

«31» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «Продвижение в Интернете»

(ОФО, О-ЗФО)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг в агробизнесе»

Курск 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Разработчики:

доцент кафедры, к.соц.н. Попов Александр Александрович

(занимаемая должность)

(ФИО)

(подпись)



Рабочую программу дисциплины одобрила кафедра Экономики, управления и гуманитарных наук.

Протокол заседания кафедры №1 от «31» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой: д.полит.н., доцент Е.С. Устинович

(ученая степень, звание)

(ФИО)

(подпись)



1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Продвижение в Интернете» является способность и готовность использовать технологии продвижения в сети Интернет при разработке и осуществлении профессиональной деятельности

Задачи:

- дать обучающимся знания основных составляющих комплекса маркетинга, инструментов и форматов продвижения в сети Интернет;
- научить обучающихся использовать существующие методы реализации рекламных и PR-интернет-проектов;
- способствовать освоению этапов разработки стратегии продвижения, планирования и контроля продвижения в сети Интернет;
- развивать у обучающихся навыки самостоятельного мышления для эффективного взаимодействия в процессе будущей профессиональной деятельности, социальной и частной жизни.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Продвижение в Интернете» входит в блок Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана.

Перед дисциплиной «Продвижение в Интернете» изучаются следующие дисциплины:

- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Физическая культура и спорт
- Спортивное совершенствование по избранному виду спорта
- Общая физическая подготовка
- Адаптивная физическая культура
- История (история России, всеобщая история)
- Иностранный язык
- Введение в профессиональную деятельность
- Макроэкономика
- Теория организации
- Высшая математика

- История бухгалтерского учета
- Микроэкономика
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Дисциплины по выбору 1
- Физическая культура и спорт
- Спортивное совершенствование по избранному виду спорта
- Общая физическая подготовка
- Адаптивная физическая культура
- Философия
- Иностранный язык
- Русский язык и культура речи
- Макроэкономика
- Теория управления
- Государственное регулирование национальной экономики
- Система государственного и муниципального управления
- Безопасность жизнедеятельности
- Микроэкономика
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Физическая культура и спорт
- Спортивное совершенствование по избранному виду спорта
- Общая физическая подготовка
- Адаптивная физическая культура
- Философия
- Иностранный язык
- Экономическая политология
- Правовое регулирование экономической деятельности
- Экономика сельского хозяйства
- Макроэкономическое планирование и прогнозирование
- Теория бухгалтерского учета
- Финансы
- Статистика
- Эконометрика
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Дисциплины по выбору 2
- Учебная практика
- Физическая культура и спорт
- Спортивное совершенствование по избранному виду спорта
- Общая физическая подготовка
- Адаптивная физическая культура

- Иностранный язык
- Предпринимательство и агробизнес
- Организация консультационной деятельности в АПК
- Корпоративное управление в АПК
- Ознакомительная практика
- Информационные технологии в экономике
- Экономический анализ
- Корпоративные финансы
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Дисциплины по выбору 3
- Спортивное совершенствование по избранному виду спорта
- Общая физическая подготовка
- Адаптивная физическая культура
- Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения
- Особенности взаимодействия лиц с ограниченными возможностями в трудовом коллективе
- Менеджмент
- Экономика организаций (предприятий) в агробизнесе
- Исследование социально-экономических и политических процессов
- Государственная аграрная политика
- Персонал и социальная политика
- Корпоративная социальная ответственность
- Конфликтология
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговый анализ и прогнозирование
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Производственная практика
- Спортивное совершенствование по избранному виду спорта
- Общая физическая подготовка
- Адаптивная физическая культура
- Русский язык и культура речи
- Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
- Аграрное право
- Отраслевые рынки в агробизнесе
- Внешнеэкономическая деятельность в агробизнесе
- Внешнеэкономический контракт на иностранном языке
- Технологическая (проектно-технологическая) практика
- Маркетинговые исследования

- Внутренний и внешний PR
- Дисциплины по выбору 4
- Предпринимательское право
- Управленческие решения
- Отраслевые рынки в агробизнесе
- Маркетинг продаж и сбыт в агробизнесе
- Маркетинговые коммуникации
- Аграрная торговля
- Логистика и управление цепями поставок

После прохождения дисциплины «Продвижение в Интернете» изучаются следующие дисциплины:

- Тимбилдинг
- Безопасность жизнедеятельности
- Маркетинг
- Дисциплины по выбору 5
- Производственная практика
- Управление в агробизнесе
- Digital-маркетинг
- Бренд-менеджмент
- Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование
- Преддипломная практика
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Маркетинг
- Управление товарной и ценовой политикой в агробизнесе

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- понятие, принципы, сущность и содержание продвижения в Интернет
- основные принципы и методы Интернет-маркетинга
- поисковые инструменты аналитики спроса товаров и услуг
- особенности коммуникационной среды Интернет
- виды рекламы в интернете.

Уметь:

- использовать поисковые инструменты аналитики спроса товаров и услуг;

- самостоятельно и правильно выбирать инструменты продвижения в Интернет;
- настраивать рекламный кабинет социальной сети для продвижения в Интернет;
- формировать эффективный инструментарий для интернет-продвижения через социальные интернет-медиа;

- оценивать эффективность интернет-продвижение с использованием SMM.

Владеть:

- навыками анализа основных рекламных интернет-площадок
- навыками настройки рекламы в социальных сетях
- методами и технологиями продвижения через SMM
- инструментами продвижения в Интернет, социальных сетях
- навыками поиска и сегментации целевой аудитории под конкретные практические задачи.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

ПК - Индикаторы профессиональной(ых) компетенции(й)

Код	Наименование компетенции
ПК-5.1	Разрабатывает систему маркетинговых коммуникаций в организации и с деловыми партнерами
ПК-5.2	Внедряет систему маркетинговых коммуникаций в организации и с деловыми партнерами
ПК-5.3	Совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации и с деловыми партнерами

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная форма

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)					
		7					
Контактная работа (всего)	54.1	54.1					
В том числе:							
Лекционные занятия	18	18					
Практические занятия	36	36					
Иная контактная работа	0.1	0.1					
Самостоятельная работа	89.9	89.9					
ИТОГО:	144	144					
з.е.	4	4					

Форма обучения Очно-заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)					
		7					
Контактная работа (всего)	22.1	22.1					
В том числе:							
Лекционные занятия	8	8					
Практические занятия	14	14					
Иная контактная работа	0.1	0.1					
Самостоятельная работа	121.9	121.9					
ИТОГО:	144	144					
з.е.	4	4					

Иная контактная работа может включать:

- 0.1 или 0.3 часа – контактная работа на промежуточной аттестации, в зависимости от формы контроля (0.1 часа – зачет или зачет с оценкой, 0.3 часа - экзамен);
- 2 часа - групповые консультации (если по дисциплине предусмотрен экзамен);
- 1 час – индивидуальная консультация (если по дисциплине предусмотрена курсовая работа).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная форма

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Лабор. занятия	Прак. занятия	СРС	ИКР	Контроль
1.	Тема 1. Интернет-маркетинг. Принцип поиска и выдачи информации в сети Интернет.	2		4	10		
2.	Тема 2. Понятие и функции PR-продвижения	2		4	24		
3.	Тема 3. Рекламные кампании	6		6	28		
4.	Тема 4. Портрет целевой аудитории	2		8	9,9		
5.	Тема 5. Веб-сайт как инструмент продвижения	2		6	10		
6.	Тема 6. Социальные сети как инструмент продвижения	4		8	10		
	ИТОГО:	18		36	89,9	0.1	

Форма обучения Очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Лабор. занятия	Прак. занятия	СРС	ИКР	Контроль
1.	Тема 1. Интернет-маркетинг. Принцип поиска и выдачи информации в сети Интернет.			2	14		
2.	Тема 2. Понятие и функции PR-продвижения	2		2	22		
3.	Тема 3. Рекламные кампании	2		2	30		
4.	Тема 4. Портрет целевой аудитории	2		2	19,9		
5.	Тема 5. Веб-сайт как инструмент продвижения			2	18		
6.	Тема 6. Социальные сети как инструмент продвижения	2		4	18		

	ИТОГО:	8		14	121.9	0.1	
--	---------------	----------	--	-----------	--------------	------------	--

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1.	Тема 1. Интернет-маркетинг. Принцип поиска и выдачи информации в сети Интернет.	Определение маркетинга, традиционный подход. Концепции маркетинга. Маркетинговые войны. Определение Интернет-маркетинга, отличия Интернет-маркетинга от традиционного. Особенности аудитории в Интернет. Источники информации. Навигационные ресурсы. Расширенные возможности поисковых систем. Текстовое ранжирование. Булева, векторная, вероятностная и языковая модели. Формулы Окари BM25. Нетекстовые признаки релевантности. Показатели авторитетности.
2.	Тема 2. Понятие и функции PR-продвижения	Современный PR, Зарождение PR-продвижения. Маркетинговые коммуникации. Обзор методов продвижения в Интернете. Функциональное содержание и особенности PR. Типы PR. Цели и инструменты PR. Целевая аудитория. PR и реклама. PR и средства массовой информации. PR и маркетинг. Цели, задачи и стратегии PR. Контент-план. Контент стратегия.
3.	Тема 3. Рекламные кампании	Специфика рекламных кампаний в сети интернет. Цели и задачи интернет-рекламы (по А.А. Годину). Классификация средств Интернет-рекламы (По А. А. Годину). Медийная или баннерная реклама. Принципы создания баннеров. Показ баннерных объявлений. Контекстная (текстовая) реклама. Медийно-контекстный баннер. Вирусная реклама. Плюсы и минусы вирусной рекламы (по А. Лекич). Геоконтекстная реклама. Тизерная реклама. Direct-mail. Классификация рекламной кампании (По Ю. С. Бернадской). Планирование рекламной кампании.
4.	Тема 4. Портрет целевой аудитории	Сегментация целевой аудитории. Социальные и демографические признаки. Психологические признаки. Сервисы сбора целевой аудитории.

5.	Тема 5. Веб-сайт как инструмент продвижения	Статические web-сайты. Динамические web-сайты. Флеш-сайты. Структура сайтов (Линейная структура, Линейная с ответвлениями, Линейная с ответвлениями) SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Обзор методов и технологий. Внутренние, внешние, поведенческие факторы. Составление семантического ядра. Технические аспекты продвижения: индексация, зеркала сайта, карты сайта, доступность сайта. Запрещённые методы продвижения. Поисковый спам. Оценка эффективности продвижения в поисковых системах. Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс.
6.	Тема 6. Социальные сети как инструмент продвижения	Понятие и сущность социальных сетей. Виды и особенности социальных сетей. Social Media Marketing: особенности, основные цели и задачи. Сарафаный маркетинг в социальных сетях как особый вид продвижения. Личный брэнд. Инструменты продвижения в социальных сетях. Применение инструментов SMM на примере социальной сети «ВКонтакте» (рекламный кабинет, настройка рекламной кампании, создание полезно-продающего поста), и «Instagram».

6. Методические рекомендации для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи зачёта с оценкой.

Зачёт с оценкой сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за период изучения дисциплины.

ФОМ для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации представлены в составе ОПОП.

7. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо ознакомиться с настоящей программой и внимательно изучить перечень знаний, умений, владений и компетенций, которые она формирует (см. п.3).

Для освоения дисциплины необходимо:

- посещение лекционных занятий, конспектирование лекций, изучение соответствующих разделов, глав, параграфов рекомендованных преподавателем учебников (см. список основной литературы в п.9 настоящей программы);
- своевременная подготовка к практическим занятиям и активное участие в них;
- систематическая самостоятельная работа.

От обучающихся требуется регулярное посещение лекционных занятий, на которых они получают необходимый теоретический минимум. Лекционные занятия формируют представление о взаимосвязи изучаемых разделов и тем дисциплины, ее междисциплинарных связях, культурном значении. На лекциях вводится терминологический минимум, рассматриваются основные элементы содержания изучаемых тем, объясняется значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности, общественной и частной жизни, что способствует повышению внутренней мотивации обучающихся к изучению дисциплины. Лекционные занятия проводятся с применением мультимедийных презентаций, что активизирует зрительную память обучающихся. Конспектирование лекций является обязательным. Конспект может быть полным или содержать реферативную запись рассматриваемых вопросов и выводы по каждому из них. Допускается составление опорных конспектов, отражающих лишь ключевые позиции рассматриваемого теоретического материала. Наличие конспекта обязательно, объем конспекта определяется самим обучающимся.

Логическим продолжением аудиторных занятий является внеаудиторная самостоятельная работа, которая составляет значительную часть учебной работы по изучению дисциплины и овладению компетенциями. С целью правильной ее организации и повышения эффективности обучающимся рекомендуется пользоваться *планами практических занятий и методическими рекомендациями по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*, разработанными автором настоящей программы (в форме методических указаний и практикумов).

Готовясь к занятиям, следует ознакомиться с перечнем знаний, умений, владений и компетенций. Это необходимо для того, чтобы, завершив подготовку, обучающийся мог провести самоконтроль для установления владения/не владения знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

Затем необходимо прочесть перечень выносимых на практическое занятие основных вопросов (в том числе вопросы для обсуждения), по указанной в плане учебной литературе изучить теоретический материал, освоить терминологический минимум.

Если в плане занятия есть задания в тестовой форме, необходимо выполнить их письменно или устно. Выполнение таких заданий считается творческой работой и оценивается преподавателем отдельно от устного ответа.

Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине позволят обучающемуся правильно организовать режим своей учебной деятельности, распределить время. Ознакомление с вводными разделами методических рекомендаций будет полезно для общего понимания цели, задач, форм и содержания самостоятельной работы.

8. Перечень информационных технологий (комплект лицензионного и свободного ПО)

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Банки данных	Доступ к электронно-библиотечной системе «Лань» Доступ к электронно-библиотечной системе «Book.ru»
Интернет, сеть, безопасность	Биллинговая система «TraffPro» Система контроля доступа IPtables Система мониторинга серверного и сетевого оборудования Zabbix Система антивирусной защиты KasperskyEndpointSecurity Программное средство защиты информации от НСД SecretNet6 (версия 6.5, авт. режим) Secret Net 7 АП «Континент» Крипто-pro 3.6 VipNet Client 3.x(KC2) VipNet Client 4.x(KC2) Dallas Lock 8.0-K Dr. Web «Desktop Security Suite» версия 6
СУБД, серверное ПО, операционные системы	Microsoft SQL Microsoft SQL Express MySQL PostgreSQL Microsoft Windows 2003 server Microsoft Windows 2008 server Microsoft Windows 2012 server Microsoft Windows Terminal Svr CAL 2003 Linux Centos 6 x Linux Fedora 12 Microsoft Windows XP Microsoft Windows XP Starter Microsoft Windows Vista Microsoft Windows 7 starter edition Windows 7 Pro SPI 64-bit Microsoft Windows 8
Дистанционное обучение	Система управления дистанционным обучением Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда)
Правовые, информационные и поисковые системы	Информационно-правовая система «Гарант»
Компьютерное тестирование	Модули для тестирования в системе управления электронными курсами Moodle
Офисные приложения, работа с документами	Microsoft Office 2003-2013 <u>ABBYY</u> FineReader 9.0 Abby Finereader 8

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Ветцель, К.Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие/ К.Я. Ветцель. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018 – 176 с. . — URL: <https://e.lanbook.com/book/157667>.– ISBN978-5-7638-4010-0 — Текст: электронный.
2. Совиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов/ А.Г. Совиков. – 2-е изд., стре. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 260 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152653>.– ISBN978-5-8114-6857-7 — Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Мандыч, И.А. Цифровой маркетинг: Учебное пособие/ И.А. Мандыч, А.В, Быкова. – М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2020 – 75 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163841>— Текст: электронный.
2. Мандыч, И.А. Цифровой маркетинг. Часть 2: Учебное пособие/ И.А. Мандыч – М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2021 – 64 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176560>— Текст: электронный.
3. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник для бакалавров/ А.М. Годин. – 12-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 656 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549>.– ISBN978-5-394-02540-2 — Текст: электронный.
4. Сиганьков А.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие/ А.А. Сиганьков. – М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2020 – 71 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167588>— Текст: электронный.
5. Дыганова, Р.Р. Электронная торговля: учебник/ Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р, Салихова, В.А. Матосян. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2021. – 150 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174018>.– ISBN978-5-394-04172-3 — Текст: электронный.
6. Красюк, И.А. Инновационный маркетинг: учебник/ И.А. Красюк, С.М. Крямов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 170 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173956>.– ISBN978-5-394-03982-9 — Текст: электронный.
7. Шевченко, Д.А. Продвижение товаров и услуг: практическое руководство/ Д.А. Шевченко, Е.В. Пономарева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2021. – 372 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173982>.– ISBN978-5-394-04165-5 — Текст: электронный.
8. Интернет-реклама и PR: метод. указания к практическим занятиям/ сост.: М.С. Круглова. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2020. – 42 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172131> — Текст: электронный.
9. Шевченко, Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник для бакалавров/ Д.А. Шевченко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 604 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173899>.– ISBN978-5-394-03683-5 — Текст: электронный.

в) Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
2. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
3. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
4. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>

5. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: сайт. - URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 04.03.2021). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Правовая и новостная база «Информио» - www.informio.ru
3. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
4. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории и	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№ 440 ГУК	<p>Г -440 (Лекционный зал) Парта – 20 Стол – 2 Стул – 2 Переносной мультимедиа-проектор NEC NP50G DLP – 1 Ноутбук Lenovo IdeaPad G500 с выходом в Интернет – 1 Трибуна Экран переносной -1</p> <p>Г-444 (Лекционный зал) Парта – 20 Стол – 1 Стул – 1 Переносной мультимедиа-проектор NEC VT590G – 1 Ноутбук LenovoIdeaPadG500 с выходом в Интернет – 1 Экран настенный с электроприводом Draper Baronet 244x244 HGG – 1 Трибуна – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF- файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610- 472, количество объектов 500 (2017 г.)
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.	№ 426 ГУК 425 ГУК 436 ГУК	<p>Г-426 (Учебная аудитория) Парта – 14 Стол – 2 Стул – 29 Трибуна – 1 Сейф – 1 Переносной проектор LSD Projector EPSON EMP- S1H929 – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1</p> <p>Г-425 (Учебная аудитория) Парта – 22 Стол – 1 Стул – 46 Переносной мультимедийный проектор NECVT590G -1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1 Экран – 1 Трибуна – 1</p> <p>Г-436 (Учебная аудитория) Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33 Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.)</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.);</p> <p>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.)</p> <p>Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО)</p> <p>Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО)</p> <p>7-zip – архиватор (свободное ПО)</p> <p>FAR-Manager Свободное ПО)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.)</p> <p>Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20</p> <p>Ассистент II (свободное ПО)</p>
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 436 ГУК 425 ГУК 426 ГУК	<p>Г-436 (Учебная аудитория)</p> <p>Парта – 16</p> <p>Стол – 1</p> <p>Стул – 33</p> <p>Трибуна – 1</p> <p>Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1</p> <p>ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1</p> <p>Г-425 (Учебная аудитория)</p> <p>Парта – 22</p> <p>Стол – 1</p> <p>Стул – 46</p> <p>Переносной мультимедийный проектор NECVT590G -1</p> <p>ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1</p> <p>Экран – 1</p> <p>Трибуна – 1</p> <p>Г- 426 (Учебная аудитория)</p> <p>Парта – 14</p> <p>Стол – 2</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Стул – 29 Трибуна – 1 Сейф – 1 Переносной проектор LSD Projector EPSON EMP-S1H929 – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 - с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	№ 425 ГУК 436 ГУК	<p>Г- 425 (Учебная аудитория) Парта – 22 Стол – 1 Стул – 46 Переносной мультимедийный проектор NECVT590G -1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1 Экран – 1 Трибуна – 1</p> <p>Г- 436 (Учебная аудитория)</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33 Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-ноутбук Lenovo ideaPad G500 15,6 с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
Помещение для самостоятельной работы	№ 458 ГУК 436 ГУК читальный зал научной библиотек и,	<p>Читальный зал научной библиотеки Стол – 12 Стул – 21 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 12</p> <p>Г- 458 (Компьютерный класс) Стол – 30 Стул – 29 Трибуна – 1 Стенд с наглядным иллюстративным материалом – 5</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 10</p> <p>Г- 436 (Учебная аудитория) Парта – 16 Стол – 1 Стул – 33 Трибуна – 1 Плазменный телевизор Samsung 42 PS 42B450B1W – 1 ПК-Ноутбук ToshibaA300-145CD(T2370) с выходом в Интернет – 1</p> <p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.) Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.) Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО) Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО) 7-zip – архиватор (свободное ПО) FAR-Manager Свободное ПО) Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-170630-121955-610-472, количество объектов 500 (2017 г.) Программный продукт 1С: Предприятие 8, номер лицензии 8000337224, количество рабочих мест – 20, номер лицензии 8100405207, количество рабочих мест - 20 Ассистент II (свободное ПО)</p>
Библиотека		Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки		Стол – 12 Стул – 21 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 12

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
		<p>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.)</p> <p>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.);</p> <p>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.)</p> <p>Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО)</p> <p>Sumatra PDF - программа просмотра и печати PDF-файлов (свободное ПО)</p> <p>7-zip – архиватор (свободное ПО)</p> <p>FAR-Manager Свободное ПО)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-180703-121941-653-237, количество объектов 500 (2018 г.)</p>