

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович
Должность: ВРИО ректора
Дата подписания: 16.12.2021 16:17:30
Уникальный программный ключ:
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И. Иванова»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе



А.В. Малахов

«31» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 «Бренд-менеджмент»

(ОФО, О-ЗФО)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг в агробизнесе»

Курск 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Разработчики:

профессор кафедры экономики,

управления и гуманитарных наук

(занимаемая должность)

Е.С. Устинович

(ФИО)



(подпись)

Рабочую программу дисциплины одобрила кафедра Экономики, управления и гуманитарных наук.

Протокол заседания кафедры №1 от «31» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой: д.полит.н., доцент Е.С. Устинович

(ученая степень, звание)

(ФИО)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование навыков по разработке и управлению брендом в условиях высоко конкурентного рынка.

Задачи:

- изучение понятия бренда и факторов, влияющих на его формирование;
- формирование навыков применения инструментов и методов брендинга;
- изучение особенностей формирования имиджа и капитализации бренда;
- формирование умения повышения эффективности маркетинговой стратегии за счет брендинга.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Бренд-менеджмент» входит в блок Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана.

Перед дисциплиной «Бренд-менеджмент» изучаются следующие дисциплины:

- Менеджмент
- Внутренний и внешний PR
- Маркетинг продаж и сбыт в агробизнесе
- Маркетинговые коммуникации
- Аграрная торговля
- Логистика и управление цепями поставок
- Продвижение в Интернете
- Digital-маркетинг

После прохождения дисциплины «Бренд-менеджмент» изучаются следующие дисциплины:

- Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование
- Маркетинг
- Управление товарной и ценовой политикой в агробизнесе

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- теорию управления брендами;
- факторы, оказывающие влияние на принятие решения потребителем;
- особенности формирования фирменного стиля.

Уметь:

- выстраивать бренд-стратегию;
- формировать архитектуру бренда, определять tone of voice;
- формулировать уникальное торговое предложение;
- выстраивать коммуникацию с потребителем.

Владеть:

- навыками управления брендом;
- методами оценки эффективности каналов продвижения бренда.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

ПК - Индикаторы профессиональной(ых) компетенции(й)

Код	Наименование компетенции
ПК-5.1	Разрабатывает систему маркетинговых коммуникаций в организации и с деловыми партнерами
ПК-5.2	Внедряет систему маркетинговых коммуникаций в организации и с деловыми партнерами
ПК-5.3	Совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации и с деловыми партнерами

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная форма

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)					
		8					
Контактная работа (всего)	50.1	50.1					
В том числе:							
Лекционные занятия	20	20					
Практические занятия	30	30					
Иная контактная работа	0.1	0.1					
Самостоятельная работа	57.9	57.9					
ИТОГО:	108	108					
з.е.	3	3					

Форма обучения Очно-заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)					
		8					
Контактная работа (всего)	18.1	18.1					
В том числе:							
Лекционные занятия	6	6					
Практические занятия	12	12					
Иная контактная работа	0.1	0.1					
Самостоятельная работа	89.9	89.9					
ИТОГО:	108	108					
з.е.	3	3					

Иная контактная работа может включать:

- 0.1 или 0.3 часа – контактная работа на промежуточной аттестации, в зависимости от формы контроля (0.1 часа – зачет или зачет с оценкой, 0.3 часа - экзамен);
- 2 часа - групповые консультации (если по дисциплине предусмотрен экзамен);
- 1 час – индивидуальная консультация (если по дисциплине предусмотрена курсовая работа).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная форма

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Лабор. занятия	Прак. занятия	СРС	ИКР	Контроль
1	Понятие бренд-менеджмента	4		6	10		
2	Стратегический бренд-менеджмент.	6		8	20		
3	Бренд-коммуникации	4		8	10		
4	Капитализация и защита бренда	6		8	17,9		
	ИТОГО:	20		30	57.9	0.1	

Форма обучения Очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Лабор. занятия	Прак. занятия	СРС	ИКР	Контроль
1	Понятие бренд-менеджмента	1		2	14,9		
2	Стратегический бренд-менеджмент.	2		4	25		
3	Бренд-коммуникации	1		2	25		
4	Капитализация и защита бренда	2		4	25		
	ИТОГО:	6		12	89.9	0.1	

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Понятие бренд-менеджмента	Сущность и содержание бренд-менеджмента. Корпоративная культура и брендинг.
2	Стратегический бренд-менеджмент.	Создание и позиционирование бренда. Анализ рынка и сегментирование потребителей. Управление портфелем брендов. Интернет-брендинг.
3	Бренд-коммуникации	Коммуникационный комплекс: понятие и основные элементы. Формирование имиджа.
4	Капитализация и защита бренда	Понятие и сущность марочного капитала, факторы его оценки. Аудит бренда. Оценка стоимости брендов. Защита брендов

6. Методические рекомендации для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **зачета**.

Зачет сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за период изучения дисциплины.

ФОМ для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации представлены в составе ОПОП.

7. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо ознакомиться с настоящей программой и внимательно изучить перечень знаний, умений, владений и компетенций, которые она формирует (см. п.3).

Для освоения дисциплины необходимо:

- посещение лекционных занятий, конспектирование лекций, изучение соответствующих разделов, глав, параграфов рекомендованных преподавателем учебников (см. список основной литературы в п.9 настоящей программы);

- своевременная подготовка к практическим занятиям и активное участие в них;

- систематическая самостоятельная работа.

От обучающихся требуется регулярное посещение лекционных занятий, на которых они получают необходимый теоретический минимум. Лекционные занятия формируют представление о взаимосвязи изучаемых разделов и тем дисциплины, ее междисциплинарных связях, культурном значении. На лекциях вводится терминологический минимум, рассматриваются основные элементы содержания изучаемых тем, объясняется значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности, общественной и частной жизни, что способствует повышению внутренней мотивации обучающихся к изучению дисциплины. Лекционные

занятия проводятся с применением мультимедийных презентаций, что активизирует зрительную память обучающихся. Конспектирование лекций является обязательным. Конспект может быть полным или содержать реферативную запись рассматриваемых вопросов и выводы по каждому из них. Допускается составление опорных конспектов, отражающих лишь ключевые позиции рассматриваемого теоретического материала. Наличие конспекта обязательно, объем конспекта определяется самим обучающимся.

Логическим продолжением аудиторных занятий является внеаудиторная самостоятельная работа, которая составляет значительную часть учебной работы по изучению дисциплины и овладению компетенциями. С целью правильной ее организации и повышения эффективности обучающимся рекомендуется пользоваться *планами практических занятий и методическими рекомендациями по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*, разработанными автором настоящей программы (в форме методических указаний и практикумов).

Готовясь к занятиям, следует ознакомиться с перечнем знаний, умений, владений и компетенций. Это необходимо для того, чтобы, завершив подготовку, обучающийся мог провести самоконтроль для установления владения/не владения знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

Затем необходимо прочесть перечень выносимых на практическое занятие основных вопросов (в том числе вопросы для обсуждения), по указанной в плане учебной литературе изучить теоретический материал, освоить терминологический минимум.

Если в плане занятия есть задания в тестовой форме, необходимо выполнить их письменно или устно. Выполнение таких заданий считается творческой работой и оценивается преподавателем отдельно от устного ответа.

Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине позволят обучающемуся правильно организовать режим своей учебной деятельности, распределить время. Ознакомление с вводными разделами методических рекомендаций будет полезно для общего понимания цели, задач, форм и содержания самостоятельной работы.

8. Перечень информационных технологий (комплект лицензионного и свободного ПО)

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Банки данных	Доступ к электронно-библиотечной системе «Лань» Доступ к электронно-библиотечной системе «Book.ru»
Интернет, сеть, безопасность	Биллинговая система «TraffPro» Система контроля доступа IPtables Система мониторинга серверного и сетевого оборудования Zabbix Система антивирусной защиты KasperskyEndpointSecurity Программное средство защиты информации от НСД SecretNet6 (версия 6.5, авт. режим) Secret Net 7 АП «Континент» Крипто-pro 3.6 VipNet Client 3.x(KC2) VipNet Client 4.x(KC2) Dallas Lock 8.0-K Dr. Web «Desktop Security Suite» версия 6

СУБД, серверное ПО, операционные системы	Microsoft SQL Microsoft SQL Express MySQL PostgreSQL Microsoft Windows 2003 server Microsoft Windows 2008 server Microsoft Windows 2012 server Microsoft Windows Terminal Svr CAL 2003 Linux Centos 6 x Linux Fedora 12 Microsoft Windows XP Microsoft Windows XP Starter Microsoft Windows Vista Microsoft Windows 7 starter edition Windows 7 Pro SPI 64-bit Microsoft Windows 8
Графика и дизайн	Adobe photoshop 9 Adobe Photoshop CS3 Extended GIMP CorelDraw Graphics Suite X3 Student & Teacher Editiob QuarkXPress 8 Dia AdobePageMaker
Дистанционное обучение	Система управления дистанционным обучением Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда)
Правовые, информационные и поисковые системы	Информационно-правовая система «Гарант»
САПР	Autodesk AutoCAD Autodesk Invertor Professional Компас 3D V15
Деловые игры	«Технический анализ Forex»
Учебные модули	1С предприятие 8.1 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях в составе: зарплата, квартплата, кадры, стипендия, БГУ, склад Учебная программа «Налогоплательщик» Учебный курс «Электронный документооборот» Ассистент II Meta Trader 4 Server Xplorer Lite Руки солиста Корм оптима эксперт
Виртуальные классы	WTWare Hyper-v VMWare
Компьютерное	«Hyper-test»

тестирование	Модули для тестирования в системе управления электронными курсами Moodle Доступ к системам тестирования НИИ мониторинга качества образования «Диагностическое тестирование первокурсников», «Интернет-тренажер», «Интернет-экзамен (ФЭПО)», «Интернет-олимпиада»
Мультимедийный курс	TeachPro
Офисные приложения, работа с документами	Microsoft Office 2003-2013 <u>ABBY FineReader 9.0</u> Abby Finereader 8

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие/ Ф.И.Шарков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 270 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93478>.– ISBN 978-5-394-02075-9 — Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Корпоративный имидж организации: Учебное пособие/ Авт.-сост. Т.И. Куликова. – Изд-во: Имидж Принт, 2017. – 109 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101535>.– ISBN 978-5-94280-294-5 — Текст: электронный.
2. Долгова, Н.В. Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации: практикум/ Н.В. Долгова. – Рязань: Ряз. гос. ун-т им С.А. Есенина, 2021. – 84 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177000>.– ISBN 978-5-907266-52-0 — Текст: электронный.
3. Шабалина, Ю.В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учеб.-метод. пособие для студентов высших учебных заведений/ Ю.В. Шабалина. – Казань: ЛОГОС-ПРЕСС, 2020. – 132 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154988>.– ISBN 978-5-6044766-2 — Текст: электронный.
4. Васильева, Е.Ю. Коммуникационный менеджмент: учебно-методическое пособие/ Е.Ю. Васильева, Н.В. Сергиевская. – М.: Издательство МИСИ - МГСУ, 2020. – 44 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145059>.– ISBN 978-5-7264-2126-1 — Текст: электронный.
5. Куликова, Т.А. Репутационный менеджмент: учебное пособие/ Т.А. Куликова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – 100 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162297>.– ISBN 978-5-907185-79-1 — Текст: электронный.
6. PR-менеджмент: учебное пособие/ Д.В. Запорожец, А.В. Назаренко, Д.С. Кенина и др. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный ун-т, 2018. – 92 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141585>.– Текст: электронный.
7. Чилингир, Е.Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие/ Е.Ю. Чилингир. – М.: Редакционно-издательский дом Российского нового университета, 2019. – 299 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162184>.– ISBN 978-5-89789-140-5 — Текст: электронный.

в) Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
2. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф

3. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
4. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: сайт. - URL: <http://www.garant.ru/> - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
3. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
4. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№ 424 ГУК	Стол – 21 Стул – 30 Шкаф – 2 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 13 Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.); Mozilla Firefox – браузер (свободное ПО); SumatraPDF - программа просмотра и печати PDF- файлов (свободное ПО); 7-zip – архиватор (свободное ПО); FAR-Manager (свободное ПО); Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа, номер лицензии 205E-180703-121941-653-237, количество объектов 500 (2018 г.)
Учебные аудитории для проведения занятий	№ 424 ГУК	Стол – 21 Стул – 30 Шкаф – 2

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>		<p>Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 13 MicrosoftWindowsVistaBusinessRussianUpgradeAcademicOPENNoLevel, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.); MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007 RussianAcademicOPENNoLevel, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.); MozillaFirefox – браузер (свободное ПО); SumatraPDF - программа просмотра и печати PDF- файлов (свободное ПО); 7-zip – архиватор (свободное ПО); FAR-Manager (свободное ПО); KasperskyEndpointSecurity – антивирусная программа, номер лицензии 205E-180703-121941-653-237, количество объектов 500 (2018 г.)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Читальный зал научной библиотеки</p>	<p>Стол – 12 Стул – 21 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 12 MicrosoftWindowsVistaBusinessRussianUpgradeAcademicOPENNoLevel, операционная система, номер лицензий 42500048, количество лицензий 60 (2007 г.); MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007 RussianAcademicOPENNoLevel, пакет прикладных программ, номер лицензии 45035958 количество лицензий 20, номер лицензии (2009 г.); Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, пакет прикладных программ, номер лицензии 42500048 количество лицензий 60 (2007 г.); MozillaFirefox – браузер (свободное ПО); SumatraPDF - программа просмотра и печати PDF- файлов (свободное ПО); 7-zip – архиватор (свободное ПО); FAR-Manager (свободное ПО);</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
		KasperskyEndpointSecurity – антивирусная программа, номер лицензии 205E-180703-121941-653-237, количество объектов 500 (2018 г.)
Библиотека	№	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки		Стол – 12 Стул – 21 Компьютер Formoza E3500 1384 с выходом в Интернет – 12