

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович
Должность: ВРИО ректора
Дата подписания: 16.12.2021 09:17:30
Уникальный программный ключ:
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И. Иванова»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе



А.В. Малахов

31 августа 2021г.

**Общая характеристика
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг в агробизнесе»

Формы обучения:
очная, очно-заочная

Курск - 2021

Основная профессиональная образовательная программа на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от 12.08.2020 № 952.

Авторы:

Д.полит.н., профессор Устинович Е.С.

к.ф.н., доцент Птицина О.В.

ОПОП утверждена на Ученом совете ФГБОУ ВО Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова» (протокол № 1 от 31.08.2021).

1. Нормативные правовые и методические документы для ОПОП

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от 12.08.2020 № 970.

– приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

– приказ Минобрнауки России от 6 июля 2015 г. № 667 «Об утверждении форм сведений о реализации образовательных программ, заявленных для государственной аккредитации образовательной деятельности»;

– приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;

– Рекомендации для образовательных организаций по формированию основных профессиональных образовательных программ высшего образования на основе профессиональных стандартов и иных источников, содержащих требования к компетенции работников, в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами в условиях отсутствия утвержденных примерных основных образовательных программ (утверждены Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям (протокол № 35 от 27 марта 2019 г.));

– Устав академии.

2. Цели основной профессиональной образовательной программы

Целью ОПОП в области воспитания является формирование и развитие социально-личностных качеств личности у обучающихся, таких как: нравственность, толерантность, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность и др.

Целью ОПОП в области обучения является подготовка квалифицированных кадров в области разработки и реализации комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью в агробизнесе посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

3. Требования к уровню образования при приеме для обучения

К освоению программы магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент допускаются лица, имеющие не ниже среднего общего.

4.Срок получения образования

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года, в очно-заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяца и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ, срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

5.Объем программы бакалавриата

Объем программы магистратуры составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения,

применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

6. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров

Область(и) профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

Таблица 1. Соотнесение профессиональных стандарта(ов) с задачами профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности	Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональный (ые) стандарт(ы)
08 Финансы и экономика	Информационно-аналитический; Организационно-управленческий	Информационно-аналитический; Организационно-управленческий	08.035 Маркетолог

7. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент у выпускника должны быть сформированы установленные программой бакалавриата универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции и их индикаторы достижения.

Таблица 2. Универсальные компетенции и индикаторы достижения компетенций

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальной компетенции выпускника и индикатор достижения компетенции
--	---

универсальных компетенций	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации
	УК-1.2 Критически анализирует информацию и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
	УК -1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, обеспечивающих достижение цели
	УК -2.3 Применяет действующие правовые нормы и учитывает имеющиеся условия, ресурсы и ограничения при решении задач, обеспечивающих достижение цели
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3.1 Осуществляет эффективное социальное взаимодействие
	УК-3.2 Определяет стратегию поведения для реализации своей роли в команде
	УК -3.3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения запланированного результата

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника и индикатор достижения компетенции	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-4.1	Выбирает приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках
	УК -4.3	Использует современные информационно – коммуникативные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
	УК-5.1	Анализирует современное состояние общества и интерпретирует проблемы современности с позиций этики, исторических и философских знаний
	УК-5.2	Демонстрирует уважительные отношения к историческому наследию и традициям различных социальных групп в контексте истории, религии и философии
	УК -5.3	Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социо - культурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
	УК-6.1	Эффективно планирует собственное время
	УК-6.2	Планирует траекторию профессионального развития
	УК -6.3	Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
	УК-7.1	Применяет основы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2	Применяет методики и методы для укрепления здоровья и профилактики профессиональных заболеваний
	УК-7.3	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	

	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
	УК-8.1	Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в чрезвычайных ситуациях и в зонах военных конфликтов
	УК-8.2	Обеспечивает безопасные и (или) комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты
	УК-8.3.	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций на рабочем месте, а также в зоне военных действий
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
	УК-9.1	Применяет понятие инклюзивной компетентности; ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
	УК-9.2	Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	УК-9.3	Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
	УК-10.1	Выбирает законы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
	УК-10.2	Обосновывает принятия экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-10.3	Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
	УК-11.1	Использует действующие правовые нормы обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-11.2	Планирует, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращения коррупции в социуме
	УК-11.3	Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика у выпускника должны быть сформированы следующие установленные программой магистратуры **общепрофессиональные компетенции** и индикаторы достижения:

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы достижения компетенций

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	
Информационно-аналитические	ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	
	ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных, управленческих теорий и действующего законодательства для успешного выполнения профессиональной деятельности
	ОПК-1.2	Осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук
	ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления, в том числе с применением информационных технологий
	ОПК-2- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	
	ОПК-2.1	Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач
	ОПК-2.2	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение
	ОПК-2.3	Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
	ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
	ОПК-3.1	Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную

		терминологию и технологии управления
	ОПК-3.2	На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической и социальной эффективности
	ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, в том числе, применяя современный компьютерный инструментарий
Организационно-управленческие	ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
	ОПК-4.1	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
	ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
	ОПК-4.3	Осуществляет контроллинг и информационно-аналитическую поддержку
	ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	
	ОПК-5.1	Использует при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства
	ОПК-5.2	Управляет крупными массивами данных
	ОПК-5.3	Осуществляет интеллектуальный анализ данных
	ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
	ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-6.2	Демонстрирует базовые навыки работы с современными информационными технологиями
	ОПК-6.3	Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции** и индикаторы достижения:

Таблица 4. Профессиональные компетенции и индикаторы достижения компетенций, устанавливаемые программой бакалавриата, формируемые на основе профессиональных стандартов

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-2;	бакалавриат
А/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	ПК-1	
ТД.1	Выявление проблем и формулирование целей исследования	ПК-1.1	
ТД.5	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	ПК-1.2	
ТД.7	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования	ПК-1.3	
А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2	
ТД.1	Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации	ПК-2.1	
ТД.2	Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики	ПК-2.2	
ТД.3	Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований	ПК-2.2	
ТД.4	Формирование предложений по совершенствованию товарной политики	ПК-2.3	
ТД.5	Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики	ПК-2.3	
ТД.6	Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж	ПК-2.3	
ТД.7	Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	ПК-2.3	
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-3	
В/02.7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-3	
ТД.1	Разработка ценовой политики в организации	ПК-3.1	
ТД.6	Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации	ПК-3.2	
ТД.7	Совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-3.3	