

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович
Должность: ВРИО ректора
Дата подписания: 16.12.2021 16:17:30
Уникальный программный ключ:
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний по основам менеджмента и маркетинга, выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний в соответствующих учреждениях.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации системы эффективного менеджмента;
- овладеть практическими навыками решения типовых задач менеджмента и маркетинга организации.
- ознакомить с методами управления различных форм собственности, а также методами маркетинговых исследований.
- формирование комплексного подхода к руководителю как менеджеру в системе управления рыночной экономикой.

Содержание учебной дисциплины

Изучаются следующие разделы и темы:

Раздел 1. Основы маркетинга.

Тема 1.1 Понимание маркетинга как философии и функции управления.

Тема 1.1 Понимание маркетинга как философии и функции управления.

Тема 1.3 Товар в маркетинговой деятельности.

Тема 1.4 Система маркетинговых исследований.

Раздел 2 Основы менеджмента.

Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента.

Тема 2.2 Цикл менеджмента.

Тема 2.3 Коммуникации в менеджменте.

Тема 2.4 Система методов управления.