

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Мусьял Александр Вячеславович  
Должность: ВРИО ректора  
Дата подписания: 16.12.2021 16:17:30  
Уникальный программный ключ:  
0951da30105058541c602bee0584732857ac618c

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»**

### **Цель и задачи учебной дисциплины**

**Цель учебной дисциплины** – формирование у студентов целостной системы знаний по основам менеджмента и маркетинга, выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний в соответствующих учреждениях.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации системы эффективного менеджмента;
- овладеть практическими навыками решения типовых задач менеджмента и маркетинга организации.
- ознакомить с методами управления различных форм собственности, а также методами маркетинговых исследований.
- формирование комплексного подхода к руководителю как менеджеру в системе управления рыночной экономикой.

#### **Содержание учебной дисциплины**

Изучаются следующие разделы и темы:

Раздел 1. Основы маркетинга.

Тема 1.1 Понимание маркетинга как философии и функции управления.

Тема 1.1 Понимание маркетинга как философии и функции управления.

Тема 1.3 Товар в маркетинговой деятельности.

Тема 1.4 Система маркетинговых исследований.

Раздел 2 Основы менеджмента.

Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента.

Тема 2.2 Цикл менеджмента.

Тема 2.3 Коммуникации в менеджменте.

Тема 2.4 Система методов управления.